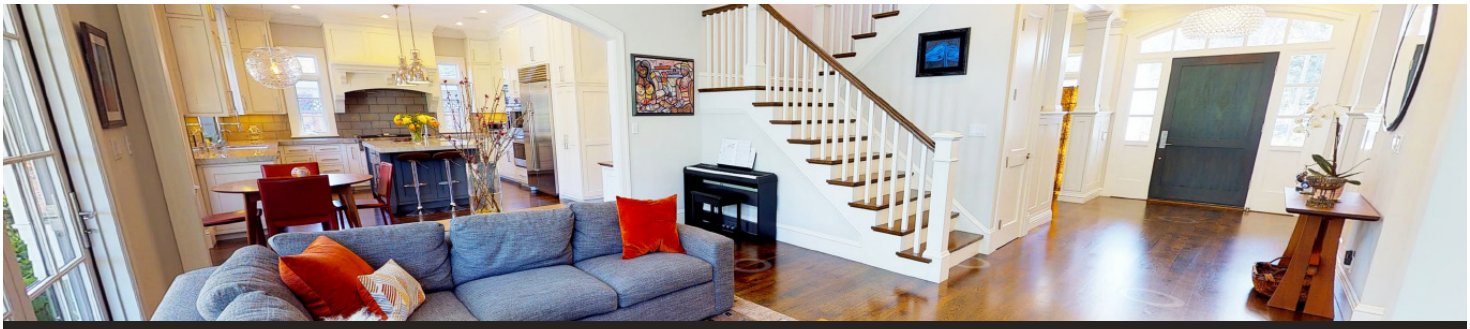
Matterport™



Matterport para inmobiliarias

Descubra cómo los agentes ganan más listados, realizan transacciones más rápido y cierran más tratos.

La ventaja de Matterport

Ya sea un agente inmobiliario, un intermediario o un gestor inmobiliario, las visitas virtuales en 3D de Matterport' pueden mejorar sus listados, llegar a un público más amplio y cerrar tratos más rápido.

- Nuestras encuestas indican que el 95% de los compradores tiene más probabilidades de llamar respecto a propiedades con visitas virtuales 3D
- El 99 % de los vendedores cree que un recorrido de Matterport daría a su propiedad anunciada una ventaja competitiva
- Se escanearon más recorridos en 3D inmersivos con Matterport que con cualquier otra solución

Compras y ventas

Gane más listados. Tramite más rápido.

Hasta un 74 % de los agentes que usan Matterport obtienen más listados. Un recorrido virtual en 3D de Matterport brinda la experiencia de compra desde el hogar más inmersiva e informativa para los compradores y vendedores de hoy en día.

Alquileres

Llene las propiedades vacantes con facilidad.

Con Matterport, los inquilinos pueden sentirse seguros de que lo que ven es lo que obtendrán. Abra las puertas de forma virtual sin poner un pie en el sitio, obtenga más visitas e inquilinos listos para alquilar y llene las propiedades vacantes más rápido que nunca.

Nueva construcción

Venda nuevas comunidades más rápido.

Traiga a más compradores de casas a sus nuevas comunidades dándoles acceso virtual a sus casas modelo construidas. Los recorridos virtuales en 3D pueden ayudar a los compradores a comprender mejor la apariencia general de su casa por construir.

Mejore sus listados y genere más tráfico para la propiedad, ayudando a que las casas se vendan más rápido.

• Recorridos virtuales en 3D vibrantes y llenos de detalles en alta resolución • Planos de planta esquemáticos precisos que representan el diseño y las dimensiones de la habitación

• Muestre características únicas del listado con Mattertags

• Aumente la exposición en los principales sitios web de anuncios inmobiliarios

• Amueble las propiedades vacantes a través de una puesta en escena virtual rentable y de alta definición para impulsar las vistas del listado

• Visitas más eficientes: organice jornadas de puertas abiertas virtuales y visitas privadas para ayudar a los compradores a obtener una vista previa de las propiedades antes de comprometerse con un recorrido en persona

Casos reales

Con cinco oficinas en Londres, Atkinson McLeod es un grupo inmobiliario independiente que se especializa en ventas, alquileres y gestión de propiedades. Atkinson McLeod utiliza gemelos digitales de Matterport para crear recorridos virtuales para el 95 % de sus propiedades activas. Cuando la empresa destaca las visitas virtuales en correos electrónicos a los clientes, las tasas de clics se duplican. Los clientes potenciales que hacen clic en los enlaces del recorrido tienen prioridad para el seguimiento de los agentes, lo que les ofrece clientes potenciales para llamar más comprometidos y que cumplen más requisitos.

Resultados:

- Reducción general del 50 % en las visitas a la propiedad física, lo que contribuye a plazos más rápidos de firma de contratos
- El doble de clics a correos electrónicos de marketing que contienen recorridos virtuales
- El 56 % de los inquilinos considera que las visitas virtuales son útiles
- Gestión de propiedades más eficiente con sólidos registros de inspección de propiedades visuales

"Hemos reducido las visitas en persona un 50 % a la vez que hemos mejorado la calidad y la productividad de las visitas físicas porque los clientes pueden confirmar de antemano si una casa es adecuada. Puesto que alquilamos 1300 propiedades anualmente, las ganancias de eficiencia se suman rápidamente".

Giles Atkinson, director

Engel & Völkers es una de las principales agencias inmobiliarias del mundo para propiedades de lujo. Fundada en Hamburgo, Alemania, en 1977, la compañía se ha expandido desde entonces para servir a clientes en 34 países y ha añadido propiedades inmobiliarias comerciales, aviones y yates a su cartera. Con los recorridos virtuales de Matterport, los clientes pueden visitar propiedades sin que el tiempo, la distancia, el clima o incluso una pandemia se interpongan en el camino.

Resultados:

- 30 % de aumento de ingresos: un récord, incluso durante un año de crisis
- Costes reducidos
- Reducción de visitas al sitio físico
- Procesos de toma de decisiones más eficientes
- Más listados dinámicos de propiedades inmobiliarias

"Nuestra empresa inmobiliaria era la única en algunas regiones con recorridos virtuales 3D de Matterport. "El resultado es que cerraremos 2020, que es el peor año para nuestro mercado específico, con ingresos récord: un 30 por ciento más que en 2019".

Antonio Carnazza, socio licenciatario

Obtenga más información en **matterport.com** o póngase en contacto con su oficina regional hoy mismo en **matterport.com/contact-us**